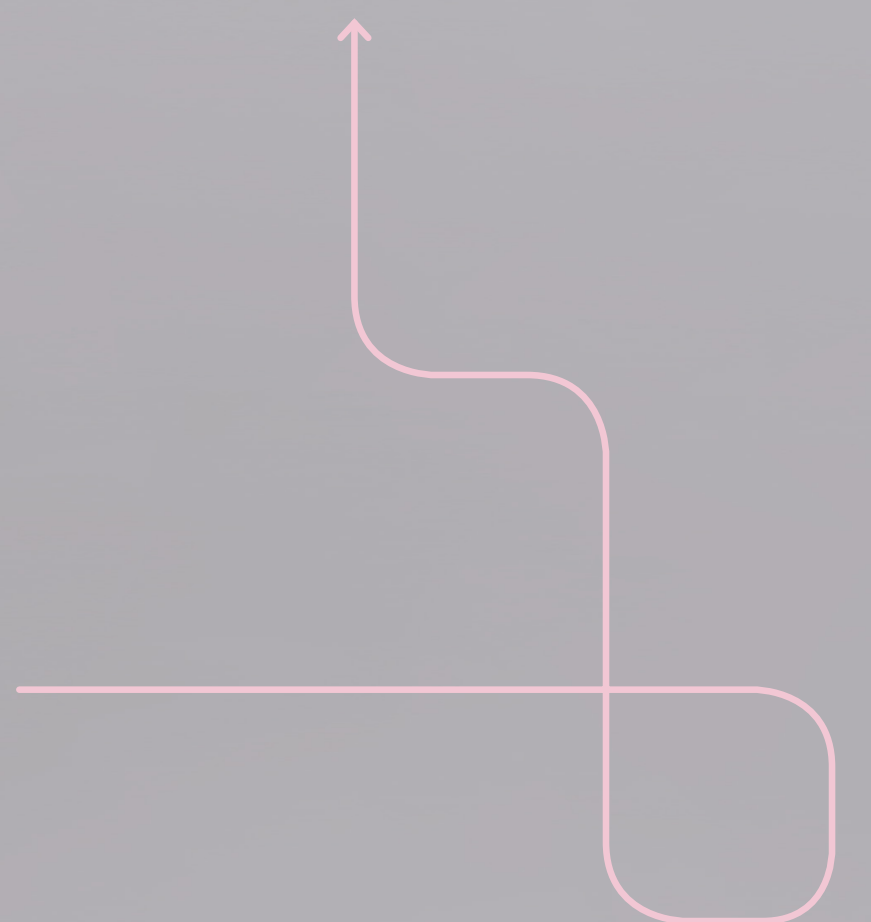




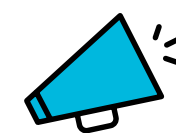
the VOICE MAG

ГРОМЧЕ!
ЯРЧЕ!
ДЛЯ ТЕБЯ!



VOICE — это новый проект от команды Cosmopolitan, женского медиабренда №1. За 28 лет бренд стал самым значимым голосом для активных девушек и женщин, которые хотят самостоятельно менять свою жизнь и мир вокруг. Теперь этот голос получил новый импульс, новое звучание для продвижения роли женщины в стремительно меняющемся мире.

VOICE — это честность, искренность, индивидуальность, активность, целеустремленность, бесстрашие, любопытство и любознательность.



**VOICE –
Я ВЫБИРАЮ
ЗВУЧАТЬ!**

VOICE — это территория вдохновения, понимания, поддержки и открытости в обсуждении любых тем. Мы продолжим писать о моде, красоте, карьере, саморазвитии, отношениях, трендах и популярных ярких значимых событиях.

EDITOR IN CHIEF

Привет, дорогие!

Потрясения, которые пережил рынок медиа в 2022 году, не сравнить, пожалуй, ни с одним кризисом, который случался до этого. Но мы не просто смогли адаптироваться к новой реальности: мы намерены менять ее под себя.

The VOICE Magazine — это всё та же прекрасно вам знакомая команда номер один в мире гляцевых брендов. Это все те люди, которые делали для вас Cosmopolitan.

VOICE сохранит всё лучшее, что было в Cosmopolitan, — наши яркие спецпроекты, креативные

форматы и приоритетные направления. И, конечно, мы продолжим вдохновлять, радовать, поддерживать и удивлять, потому что можно сменить название, но ценности никогда не меняются. Мы обещаем: будет громко!

Оставайтесь с нами!



ЕКАТЕРИНА ВЕЛИКИНА, главный редактор

BRAND

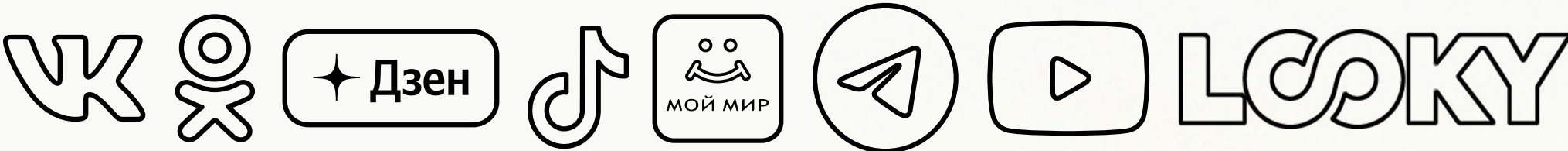


СИЛА В ЖЕНЩИНЕ
СТАНЬ БОГАТОЙ
MAN AWARDS
МОДА
БЕЗ
ГРАНИЦ



BRAND

соцсети



3.5млн подписчиков
1.5к единиц контента в месяц

сайт

17.5млн уникальных пользователей

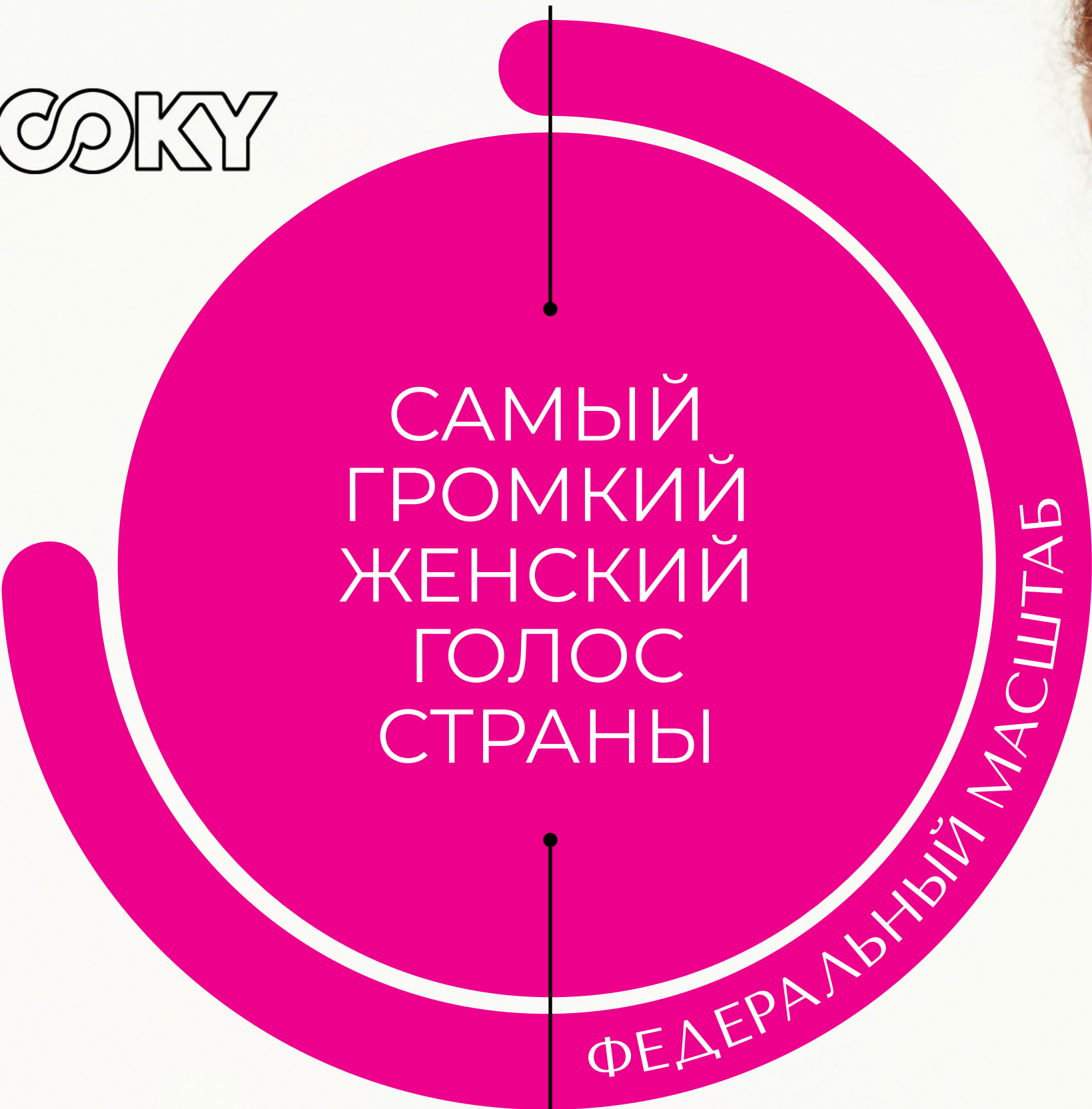
video

150+ единиц контента в месяц

журнал

тираж
250 000 экземпляров

бренд №1*



охват аудитории более

21млн**



Источники: IM Data Hub, «Я. Метрика», средний показатель за месяц за 2022 год
*В женском сегменте по читательской аудитории в России
**Без учета аудитории журнала

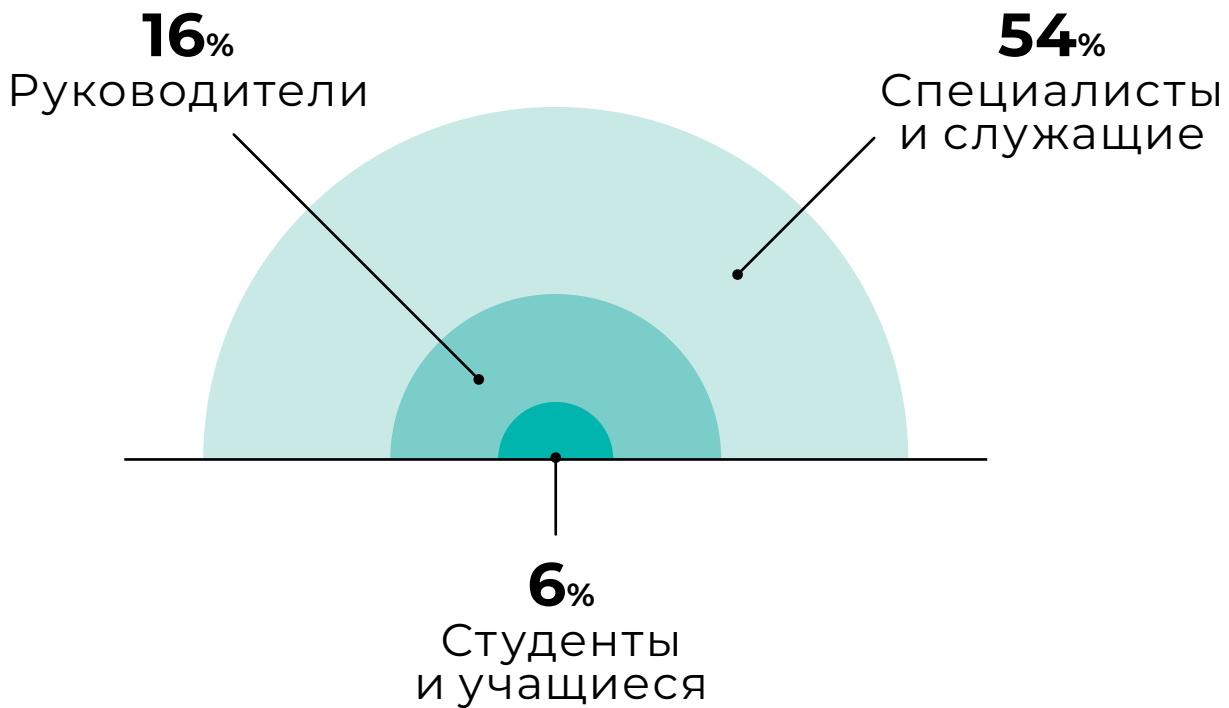
сайт thevoicemag.ru



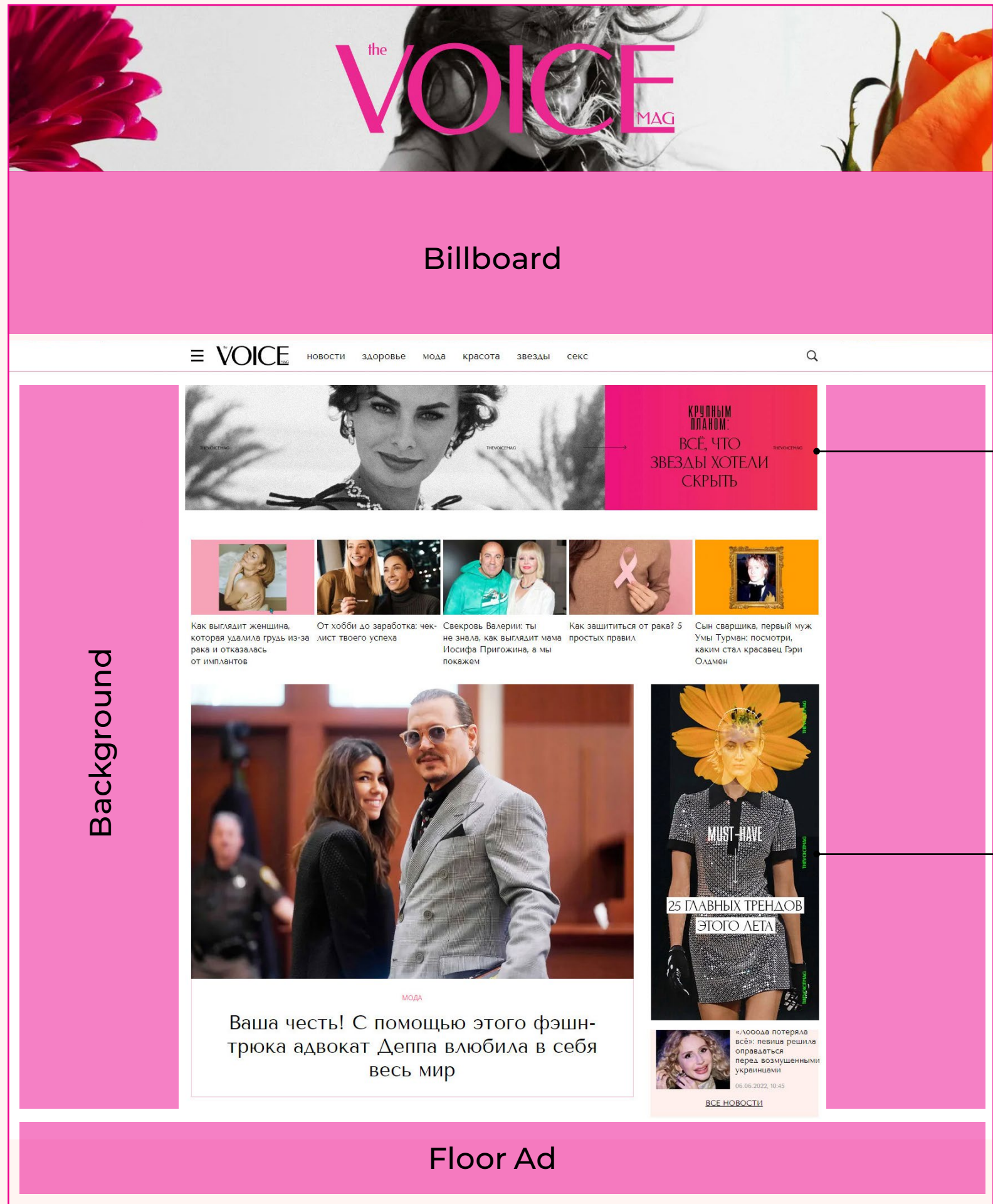
ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



desktop



1260 x 250

300 x 250

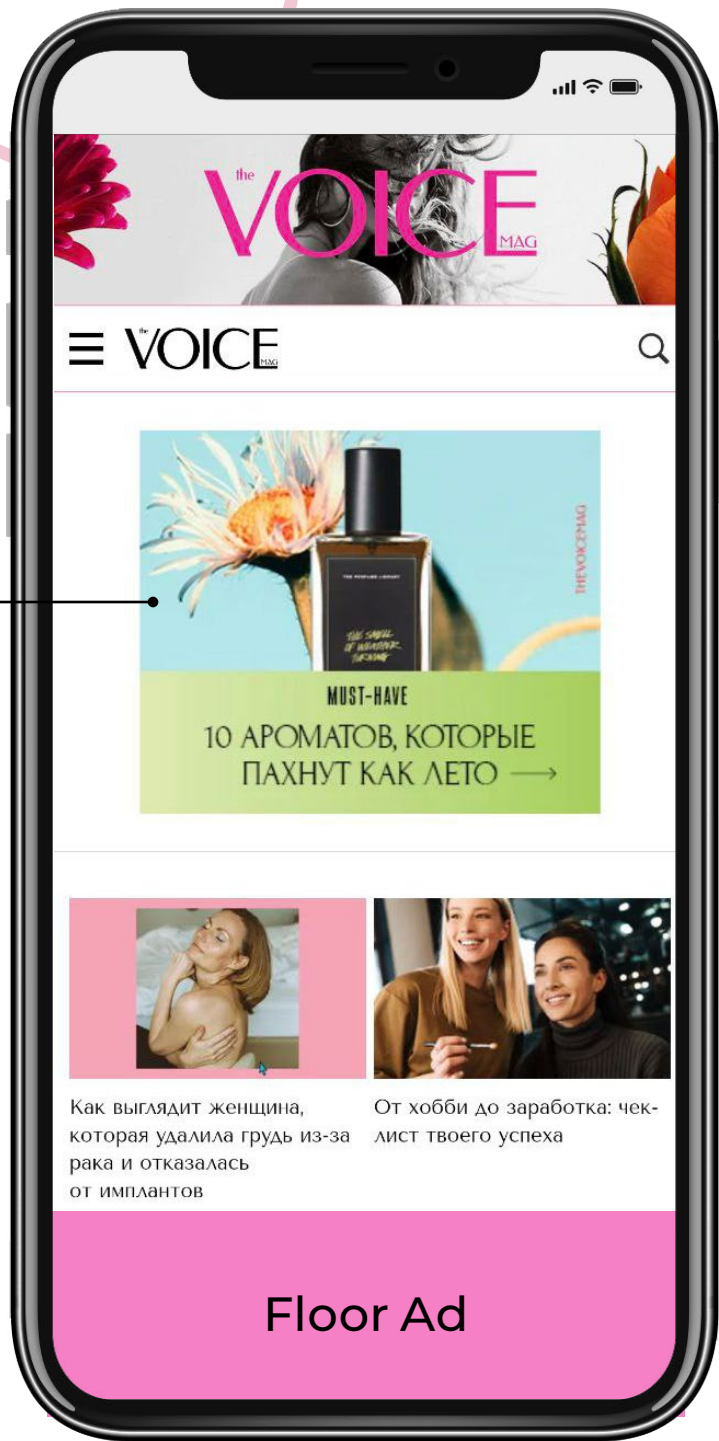
300 x 600

Billboard / Баннер 1260 x 250 / Баннер 300 x 600 / Синхронные баннеры / Брендинг страницы / Floor Ad

Рекламные возможности thevoicemag.ru

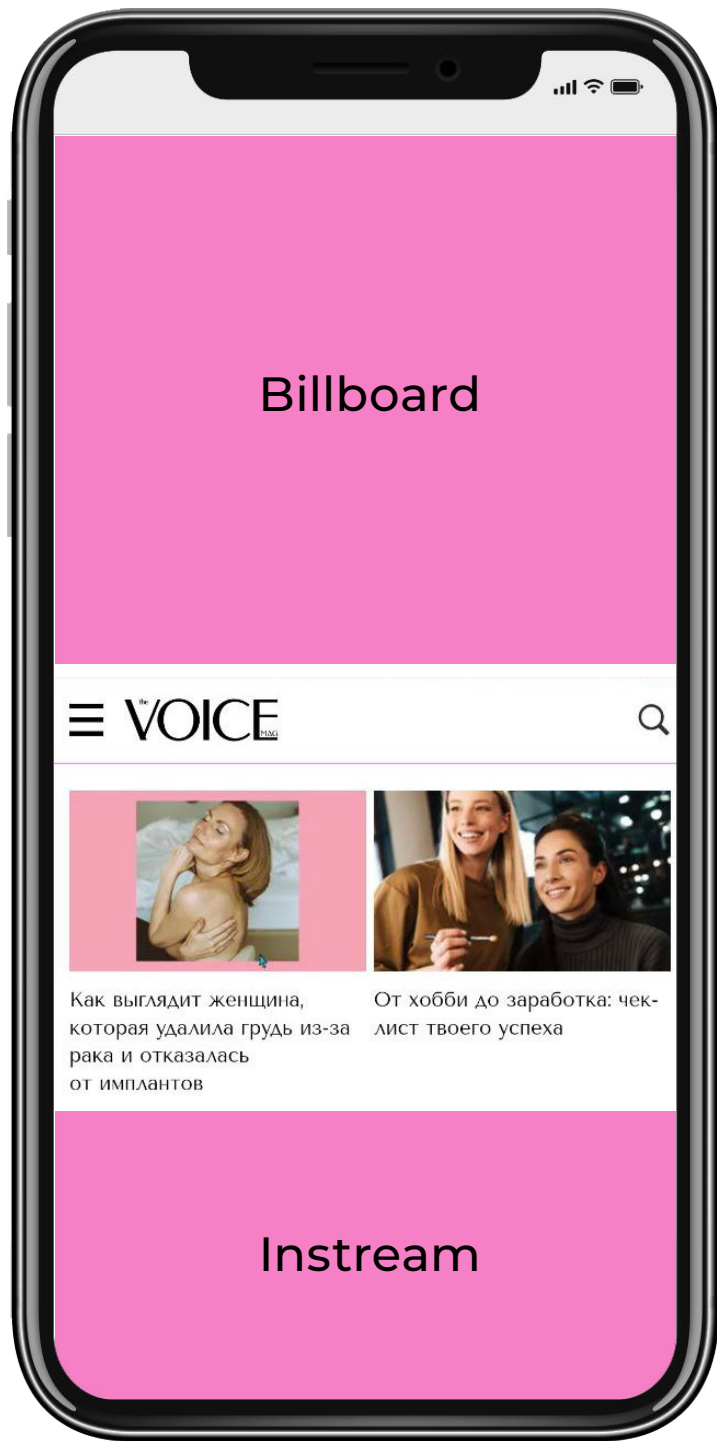
НАТИВНАЯ СТАТЬЯ

АНИМИРОВАННАЯ СТАТЬЯ



Floor Ad

Full screen / Parallax / Billboard / Banner 300 x 250 / Floor Ad / Instream



Instream



Full screen / Parallax

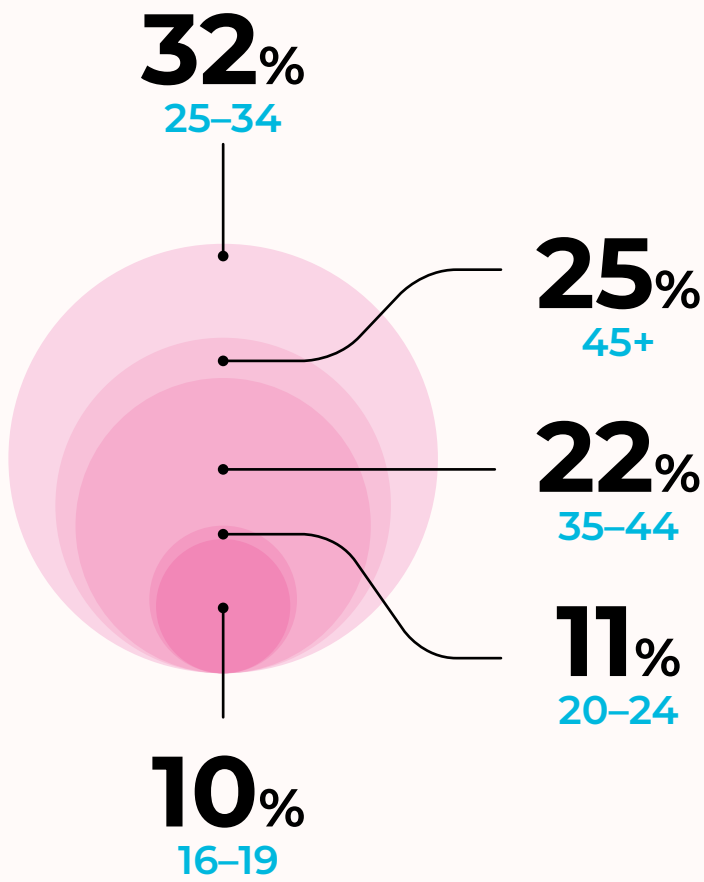
mobile

PRINT

журнал



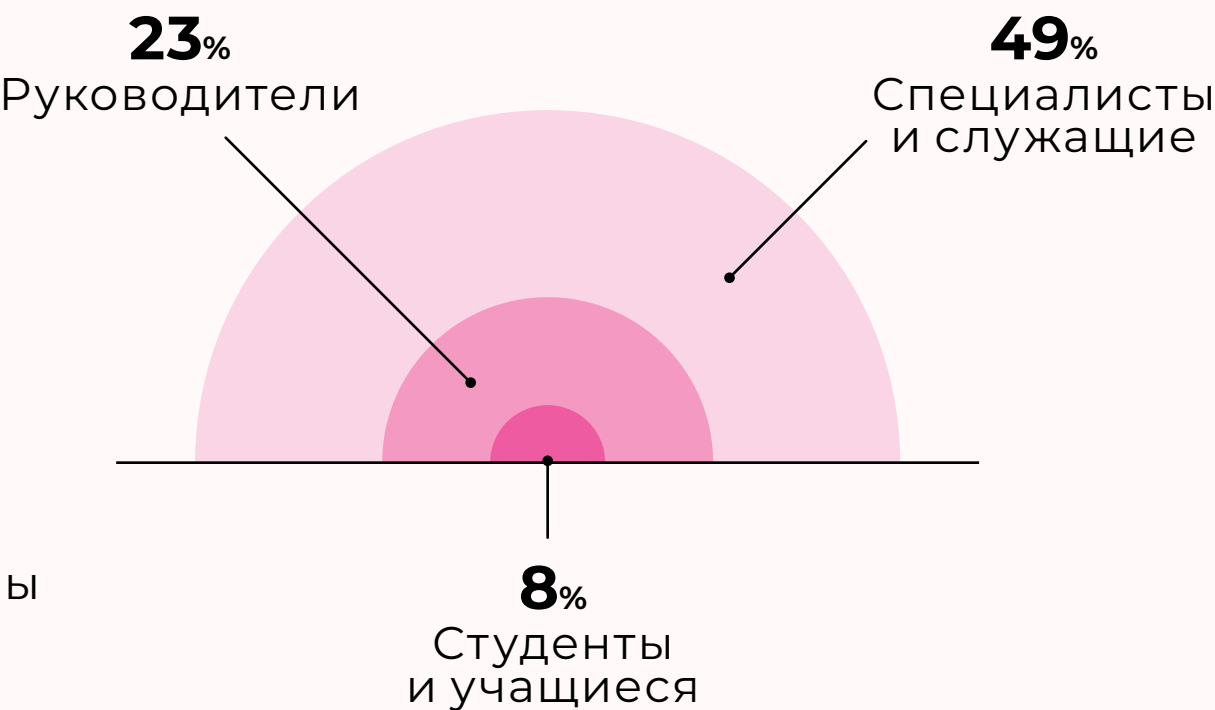
ВОЗРАСТ



ПОЛ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



ВЫПУСКИ

6 выпусков в год

ТИРАЖ

250 000
экземпляров

ДИСТРИБУЦИЯ

Традиционные каналы
«Перекрёсток» / «Мираторг» / «Твой дом» /
METRO / SELGROS / «Пятёрочка» / «АТАК» /
«Виктория» / «О'КЕЙ» / «Азбука вкуса» /
«Лента» / GLOBUS / «Карусель» /
EUROSPAR / «Ашан» / «Магнит»

Online-каналы
Wildberries / «Яндекс.Маркет» / OZON

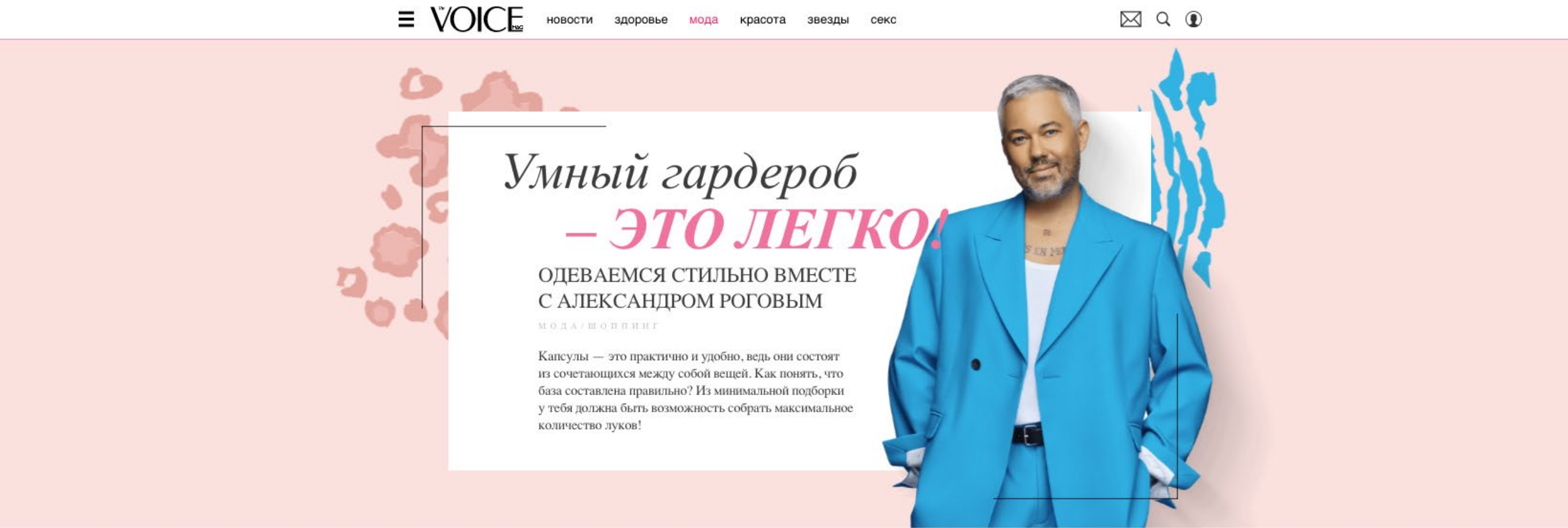
Книжные магазины
Мой любимый книжный «Москва»



спецпроекты



ОХВАТ



“

Перед тем как собрать осеннюю капсулу, ответь себе на вопрос: каким критериям она должна отвечать! Согласись, капсулы для молодой мамы, студентки, бизнес-леди или модницы будут радикально отличаться. Например, чтобы утеплить офисный гардероб, можно надеть уютный свитер с юбкой-карандашом или добавить к образу плотные колготки. А еще стоит попросить начальство сделать температуру в офисе повыше:)

”



Умный гардероб – это легко!

- Тест на сайте thevoicemag.ru «Найди свой безупречный образ»
- Проект на сайте thevoicemag.ru с анимацией с фешен-советами от Александра Рогова
- Instream видео на сайте thevoicemag.ru – видео-приглашение получить фешен-советы от Александра Рогова
- Викторина на знание индустрии моды в TG-канале Dark Voice
- Пост и stories в группе Voice в VK

Общее количество прочтений материалов – **77 000**

Смотрю, но не вижу

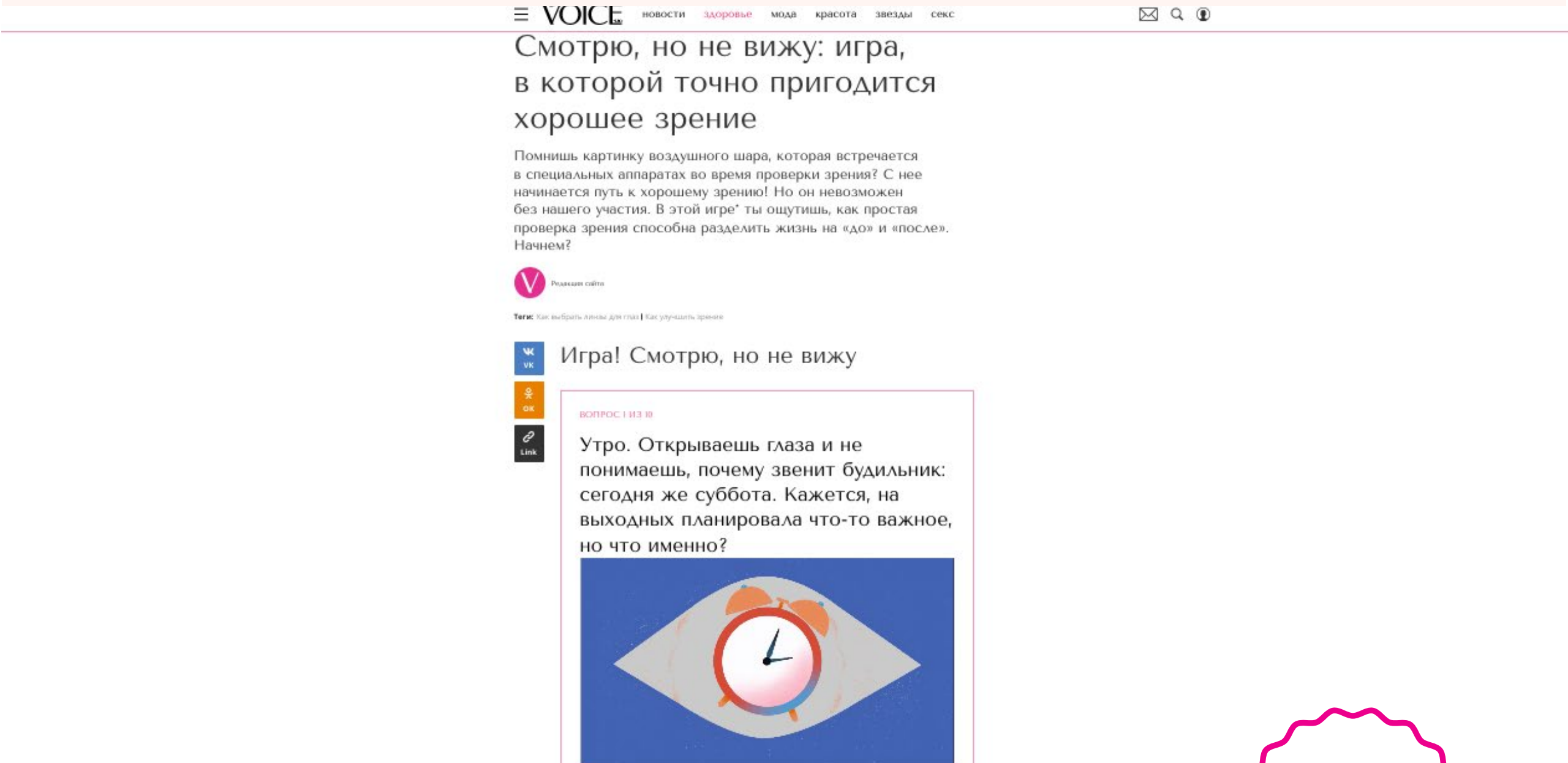
- Квест-игра на сайте thevoicemag.ru в редакционной верстке с анимированными иллюстрациями и подарочным пакетом TG-стикерпаков для тех, кто был внимателен в заданиях
- Анонсирующий TG-пост в Dark Voice



Количество уникальных прочтений – **43 000**

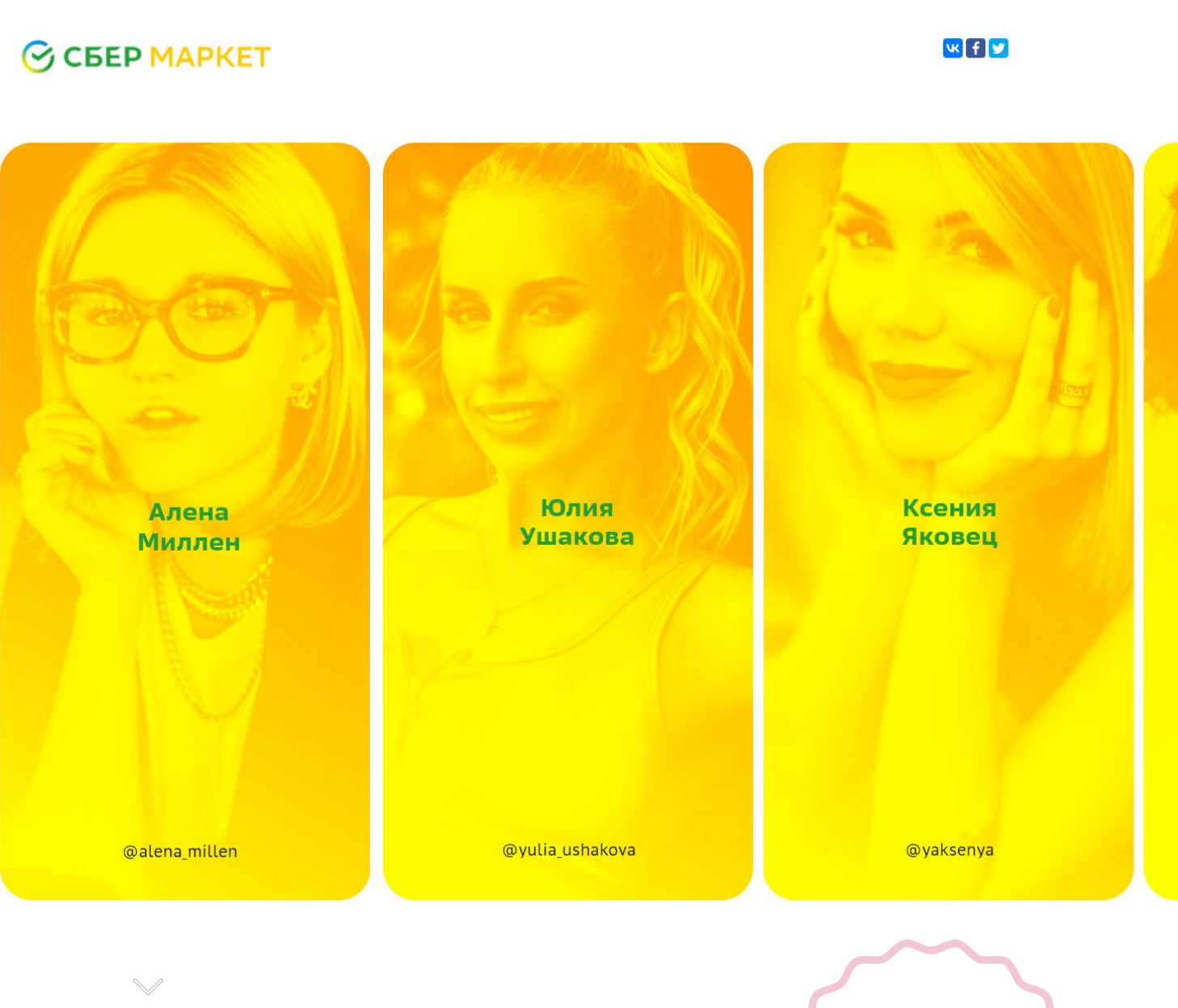
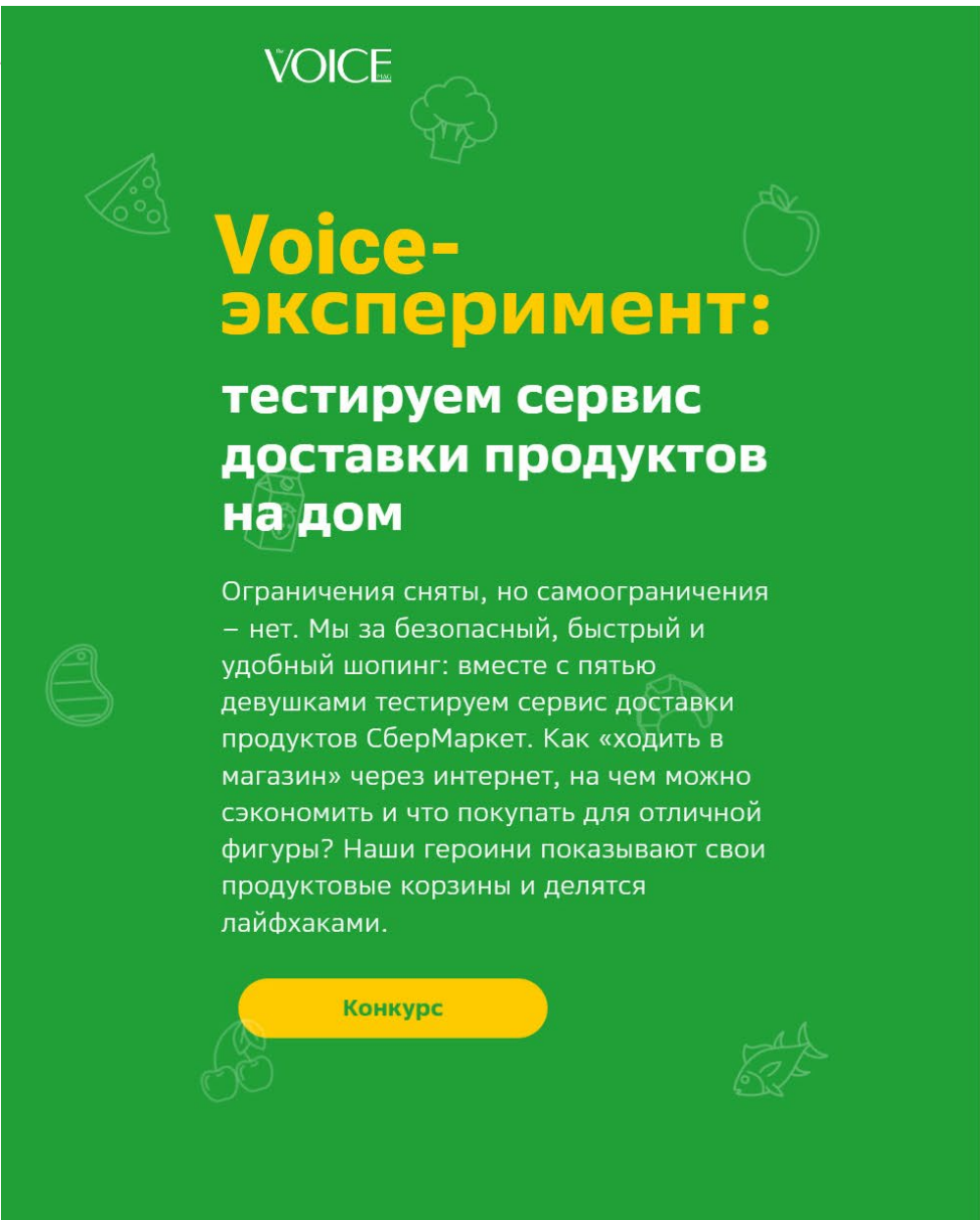
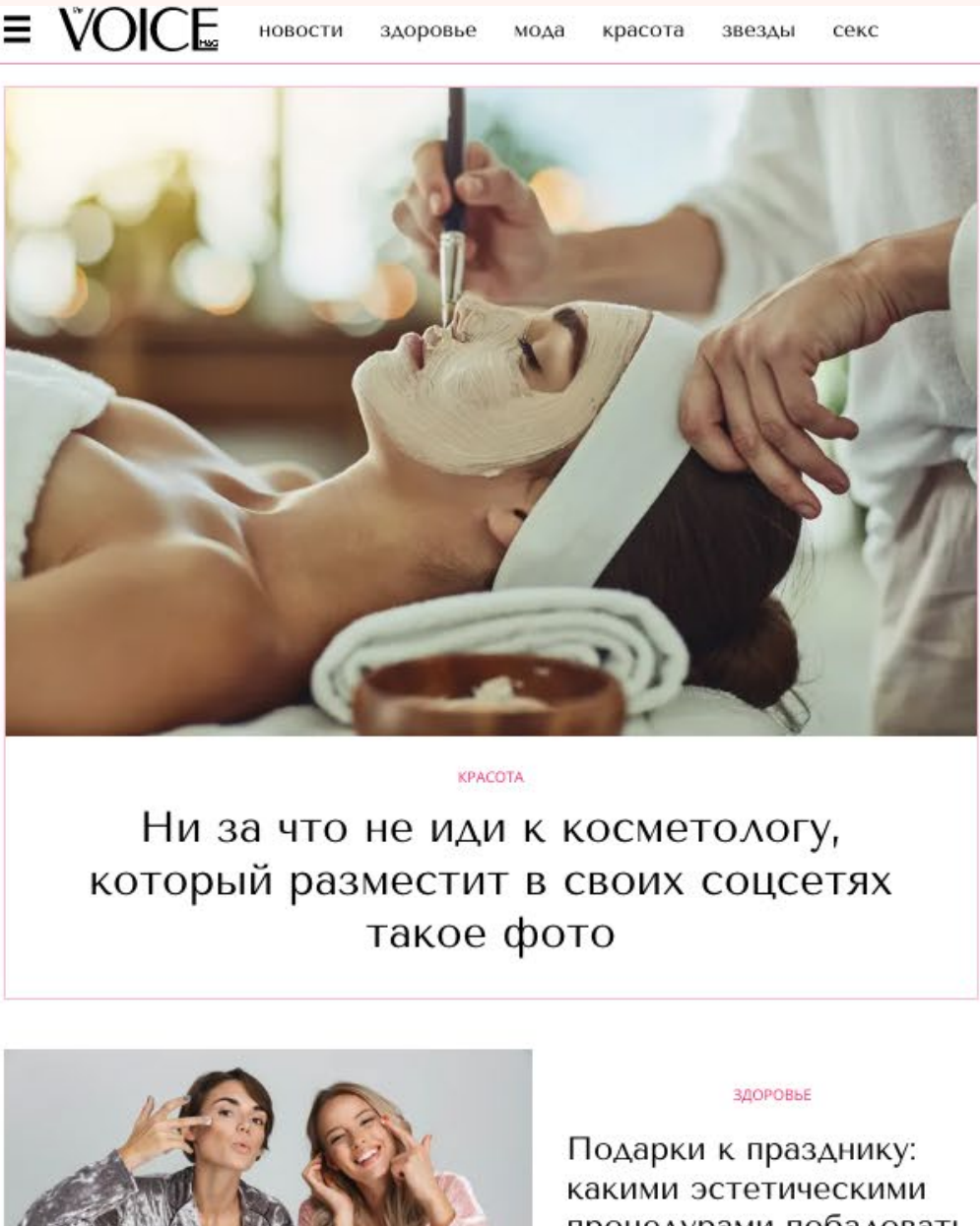
Охват медийного анонсирования – **520 000**

Охват поста в ТГ-канале – **9 000**



СПЕЦПРОЕКТЫ

ОХВАТ



Ответственная косметология

- Брендовый раздел на сайте thevoicemag.ru «Ответственная косметология» с серией редакционных материалов с кнопкой в главном меню
- Посты в группах Voice в социальных сетях ОК и VK
- Посты с опросами в TG-канале Dark Voice
- Брендовые письма по базе подписчиков

Охват анонсирования на сайте – **10 000 000**

Количество уникальных прочтений – **300 000**



Как покупать продукты онлайн?

- Промо-страница проекта на сайте с участием пяти героинь
- Медийная и редакционная поддержка проекта
- Поддержка проекта в социальных сетях

Охват баннерным анонсированием – **3 000 000**

70 000 уникальных пользователей

Охват аудитории в социальных сетях – **150 000**



И

М

И

Д

Ж



FAMILIA

Шопинг-приключение

- Анимированный иллюстрационный проект на сайте thevoicemag.ru
- Посты в группах Voice в социальных сетях (VK, TG, OK)

Количество уникальных прочтений – **54 000**



НИКА

Малая Медведица в помощь

- Нативная статья в редакционной верстке на материалах бренда на сайте thevoicemag.ru

Количество уникальных прочтений – **15 000**

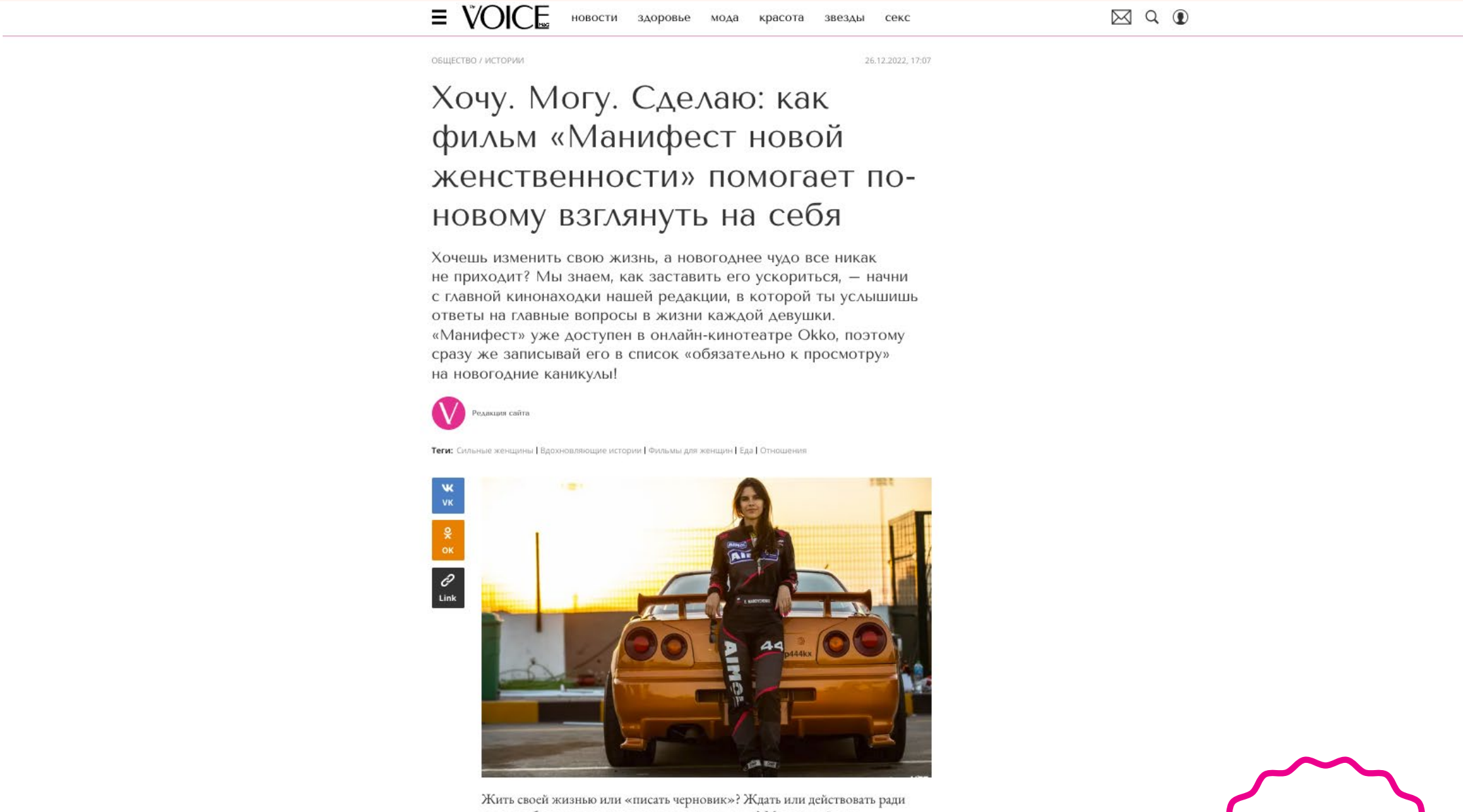
И

М

И

Д

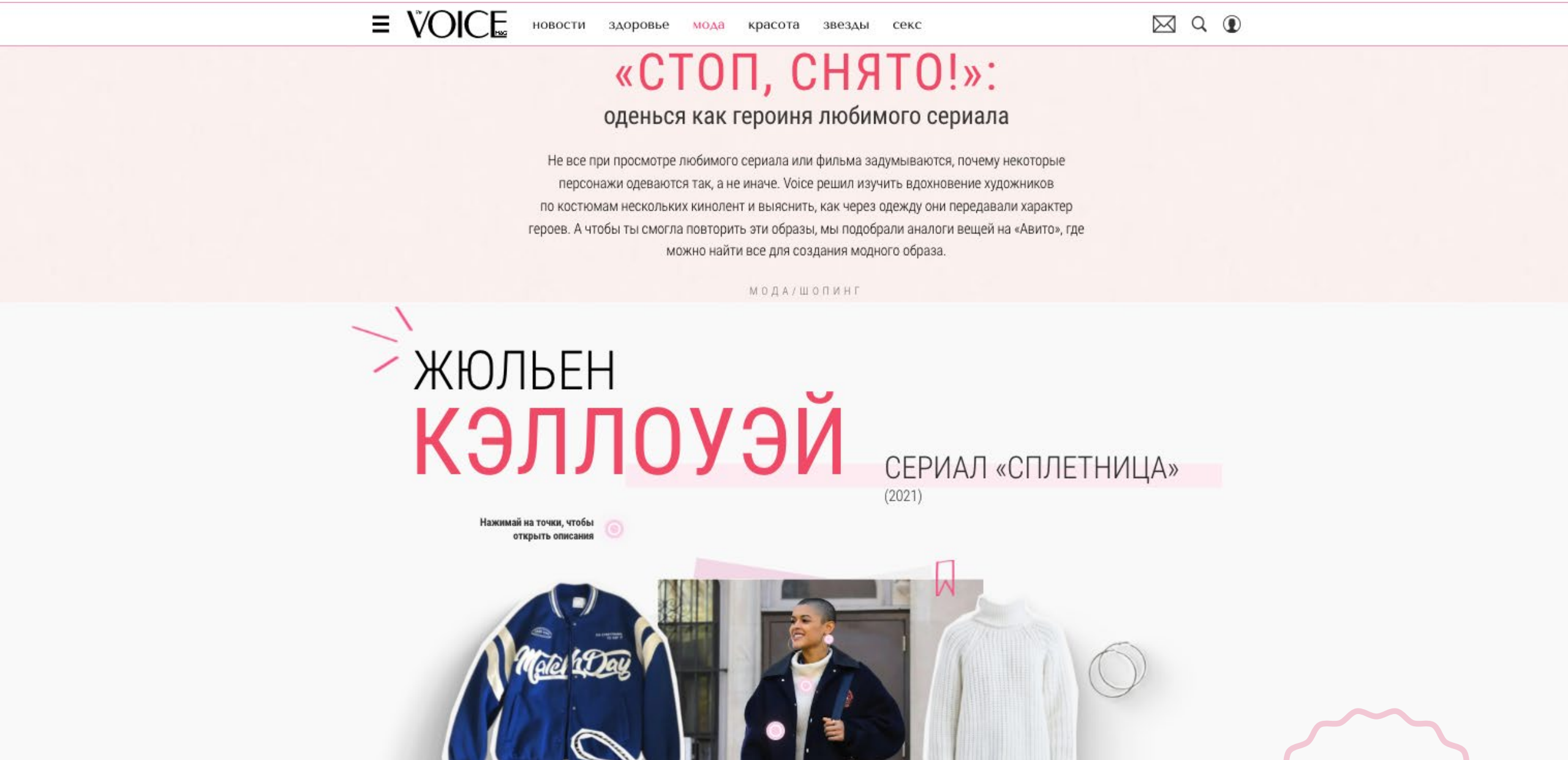
Ж



Хочу.
Могу.
Сделаю.

• Нативная статья в редакционной верстке на сайте thevoicemag.ru

Количество уникальных прочтений – **15 000**



«СТОП, СНЯТО!»

• Спецпроект в анимированной верстке на сайте thevoicemag.ru

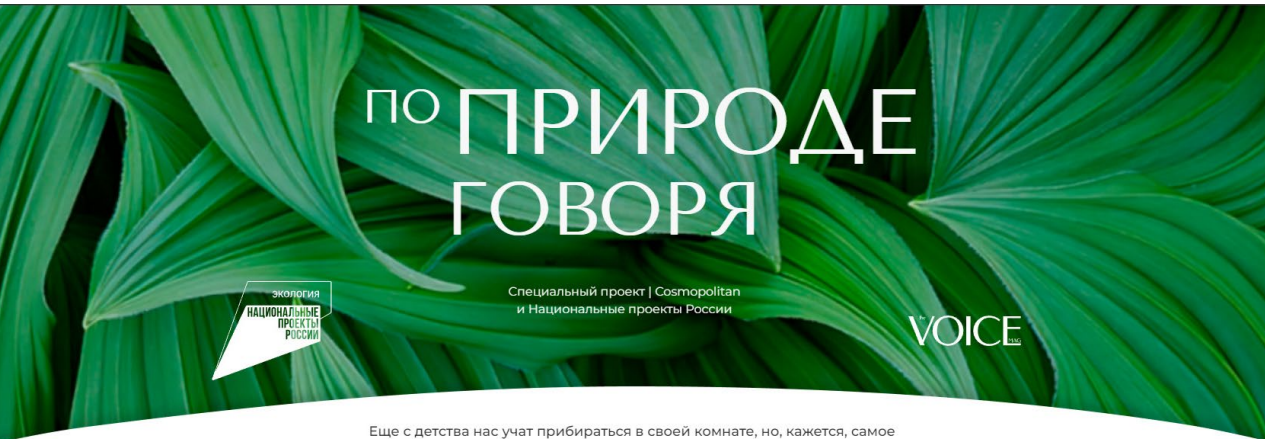
Количество уникальных прочтений – **24 000**

Охват анонсирования – **710 000**



СПЕЦПРОЕКТЫ

ЭКОЛОГИЯ /
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ



По природе говоря

- Фотосъемка в журнале и на сайте с участием звезды
- Разворот в журнале
- Промостраница проекта на сайте
- Медийная и редакционная поддержка проекта
- Поддержка проекта в социальных сетях
- Редакционная рассылка по базе подписчиков

Охват баннерным анонсированием – **7 000 000**

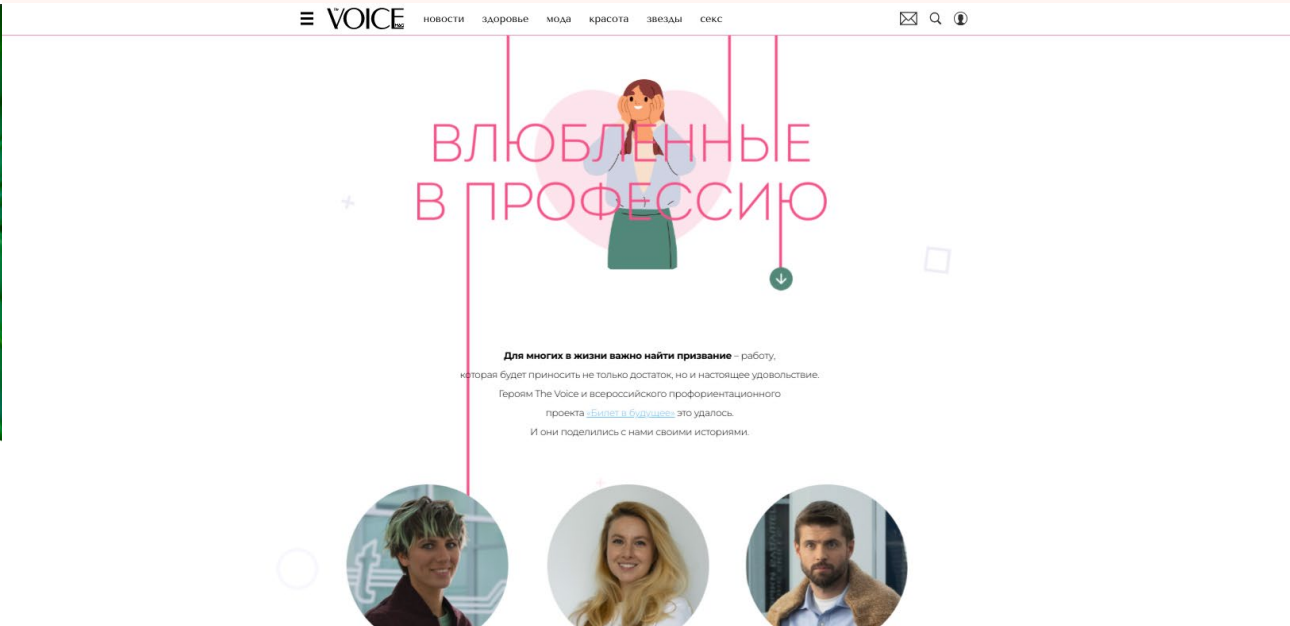
Охват анонсирования проекта в журнале – **2 000 000**

145 000 уникальных пользователей

3 000 переходов на сайт клиента

ESG (КСО)

БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ



Влюбленные в профессию

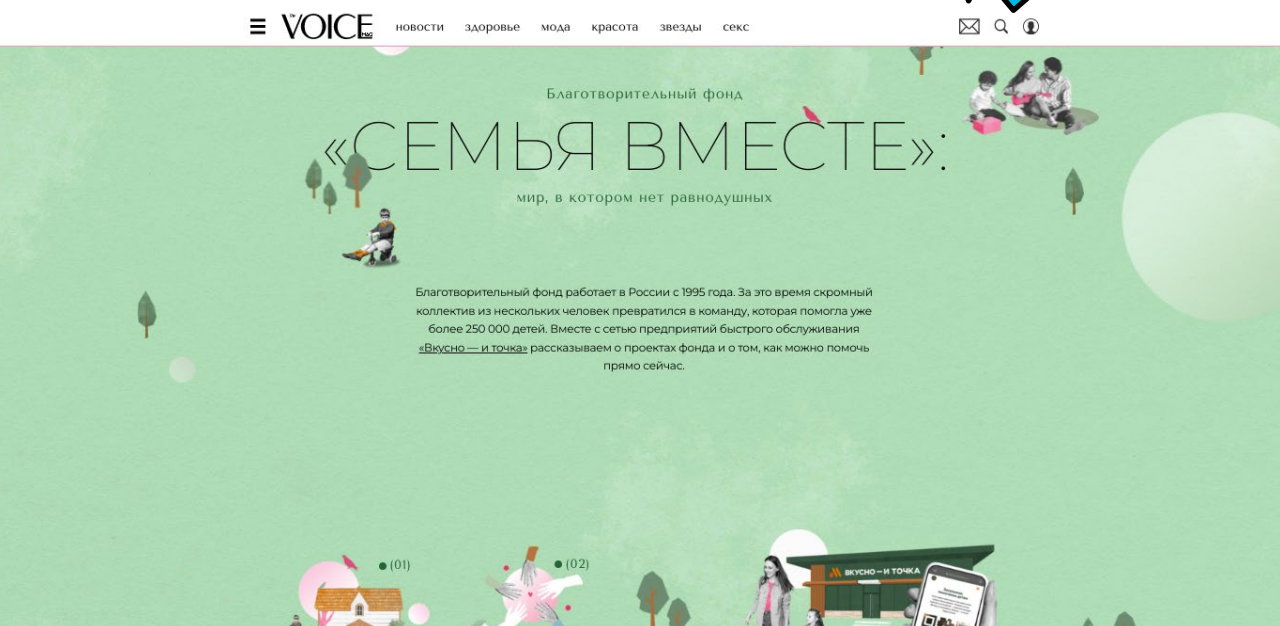
- Анимированный спецпроект на сайте thevoicemag.ru, состоящий из серии тематических материалов
- Посты в VK с продвижением, stories в VK

Количество уникальных прочтений – **270 000**

Охват анонсирования – **7 600 000**

Охват социальных сетей – **327 000**

ВКУСНО – И ТОЧКА

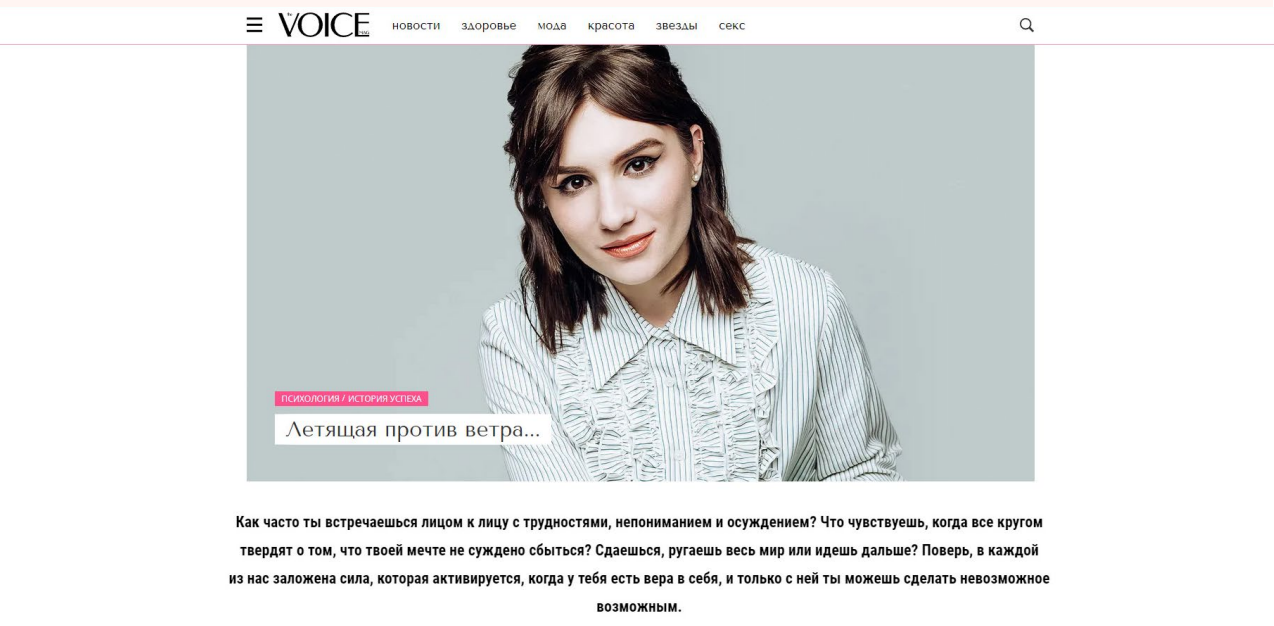


«СЕМЬЯ ВМЕСТЕ»

- Нативная статья в интерактивной верстке на сайте thevoicemag.ru
- Размещение постов в группах Voice VK , OK и TG-канале Dark Voice

Количество уникальных прочтений – **30 000**

АО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ППК»



Летящая против ветра...

- Статья в анимированной верстке в формате интервью с героиней
- Видеоэкстейдж со съемок
- Редакционное анонсирование на сайте и поддержка проекта в социальных сетях

Охват баннерным анонсированием – **1 000 000**

30 000 прочтений статьи

Охват поста в социальных сетях – **20 000**



редакционные проекты

«МАГНИТ» ВЕЧЕРИНКА

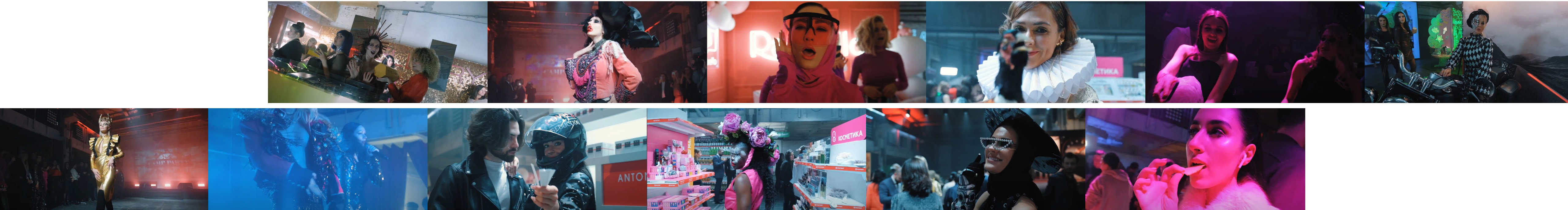
Одна из самых необычных вечеринок журнала в стиле camp.
Один из залов Artplay был перестроен под настоящий супермаркет «Магнит» — с полками и стеллажами продуктов, напитков, косметики, которые гости могли забрать с собой.

- 1

Выпуск брендированного приложения «Счастье есть!»
- /
- 2

Специальный раздел на сайте
Лендинг, брендирование, более 40 брендированных материалов
- /
- 3

Вечеринка для звезд Camp Party
+16 партнеров



редакционные проекты

«АЗБУКА ЗДОРОВЬЯ»

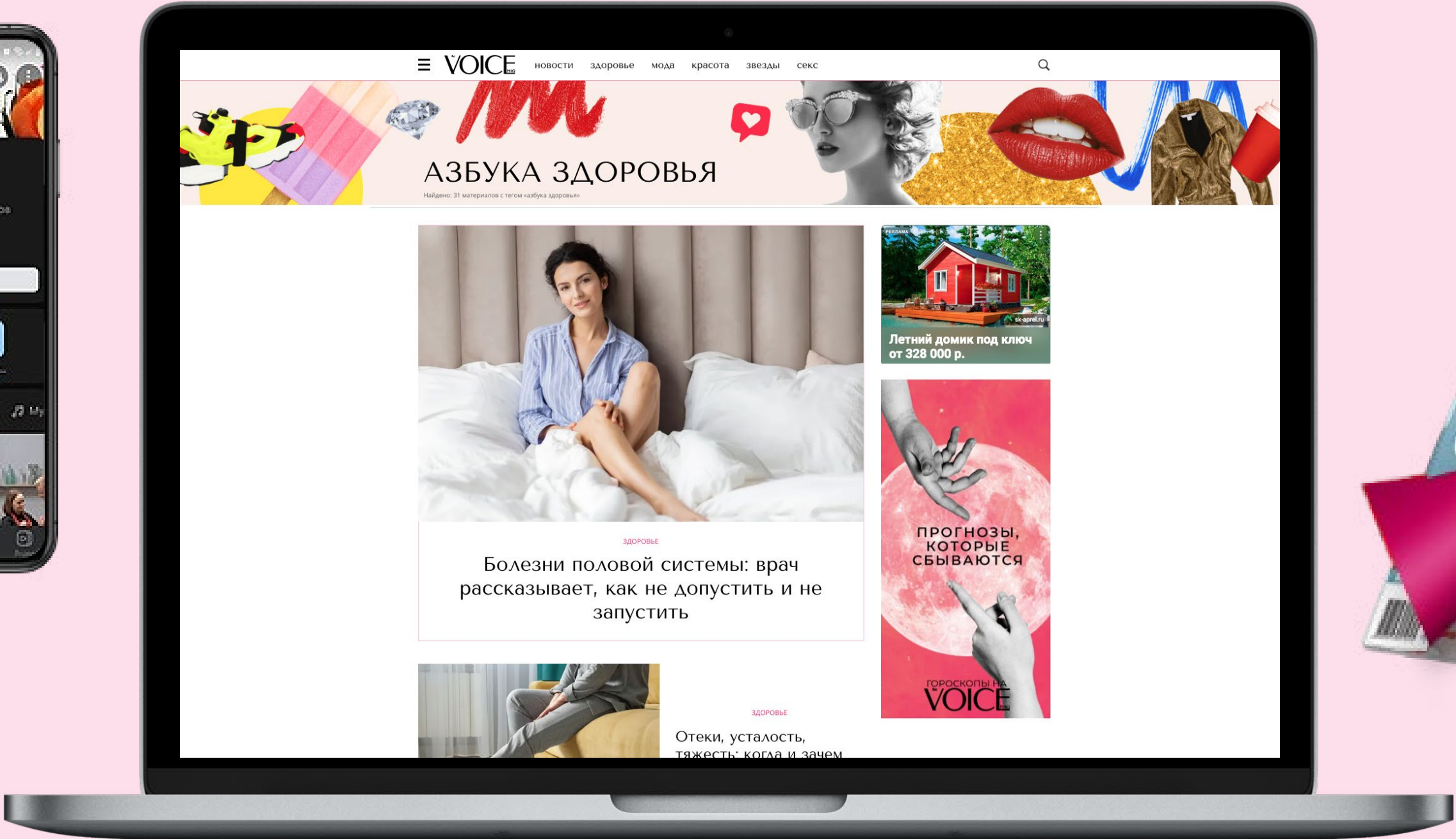
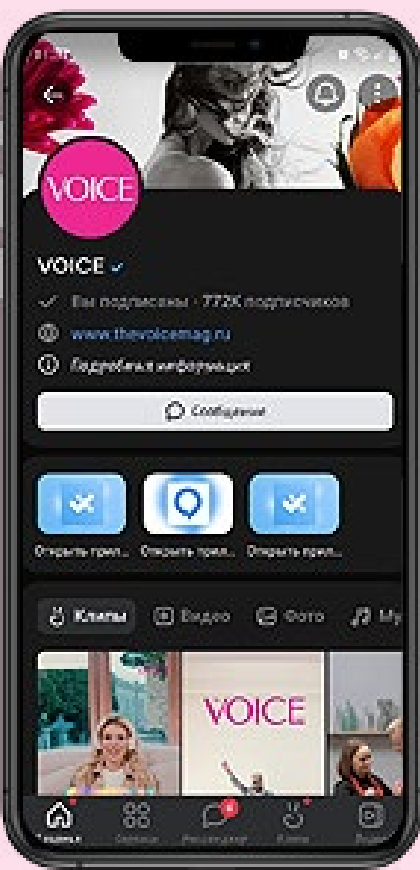


ПОСТОЯННАЯ РУБРИКА
в журнале

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ
НА САЙТЕ
с кнопкой в главном меню по всем страницам сайта

СТАТЬИ НА САЙТЕ
+ ВИДЕО VK
(ведущая, эксперт, блогер)
10 или 15 статей

ВИДЕО В ПОСТЕ VK
(прогноз – 100 000 просмотров)
10 или 15 программ



ВИДЕОПРОЕКТЫ



ПРОЕКТ SMART TALKS



«VOICE СПАСАЕТ НОВЫЙ ГОД»



«АЗБУКА ЗДОРОВЬЯ»

премии

BEAUTY AWARDS
ежегодная премия красоты

СИЛА В ЖЕНЩИНЕ



ПРЕМИЯ ЗА ВКЛАД
В РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОЙ РОЛИ
В ОБЩЕСТВЕ

Женщины в России становятся всё более сильными и независимыми. Они ставят цели – и достигают их. Учатся новому, разрушают стереотипы и следуют своим стремлениям, становясь по-настоящему свободными. Мы гордимся тем, что наш бренд не просто спутник, но и источник этих изменений.

Одноименная программа поддержки выпускниц вузов России призвана объединить девушек и молодых женщин, достижения которых меняют страну к лучшему в разных направлениях.



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ КРАСОТЫ
В НОВОМ ФОРМАТЕ

Презентация победителей
& Церемония награждения

Более 80
победителей

MAN AWARDS



ПРЕМИЯ, В КОТОРОЙ
НАГРАЖДАЕМ МУЖЧИН,
ДОБИВШИХСЯ УСПЕХОВ
В РАЗНЫХ СФЕРАХ

28 лет мы пишем о женщинах и для женщин. Мы обсуждаем всё, что нас волнует: звезд, красоту, моду, карьеру и, конечно, любовь.

За это время мы взяли сотни интервью у выдающихся людей, написали тысячи статей о психологии и отношениях, прочитали миллионы писем читательниц и теперь точно знаем, какой он – мужчина мечты.

тематические проекты

СТАНЬ БОГАТОЙ



ЖЕНСКИЙ
ФОРУМ

по теме «Финансовая
независимость
и женское
предпринимательство»

МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ
ПРОЕКТ

PRINT + DIGITAL + EVENT

Специализированный
образовательный форум
для повышения
финансовой грамотности
населения, создания
и развития собственного
бизнеса.

СЕРИЯ
ТРЕНИРОВОК
FUN FOR FIT



Проект для поддержки
физического
и ментального здоровья,
в рамках которого
звездные тренеры
и эксперты различных
практик проводят
тренировки и мастер-
классы для читателей
и специальных гостей.

МАРИЯ КОЛМАКОВА, ИЗДАТЕЛЬ

За последние
годы женщины в нашей
стране обрели высокий
уровень независимости
и внутренней свободы.
Мы гордимся, что наш
бренд не просто спутник,
но и источник
этих изменений.



МОДА
БЕЗ
ГРАНИЦ



НОВЫЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ

Главная цель проекта –
обратить внимание на
индустрию легкой
промышленности
в регионах, привлечь
российское дизайнерское
сообщество, поддержать
малый и средний бизнес
и содействовать
начинающим дизайнерам.

Концепция показов –
синергия мировых
тенденций и национальных
мотивов, а также историко-
культурного наследия
каждого региона страны.

Первой территорией
проекта стала Республика
Башкортостан. Продюсером
показа выступил Артем
Кривда.

ДЕНЬ
КРАСОТЫ

в Москве и регионах



День Красоты в магазинах
косметики и парфюмерии
в Москве и регионах.

Более **15**К
посетителей.

Более **62**МЛН
пользователей – охват
рекламной кампании.

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Ирина Филимонова
firina@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО
ДИРЕКТОРА РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Екатерина кондратьева
e.kondratieva@imedia.ru

PR-ДИРЕКТОР

Никита Мартынов
n.martynov@imedia.ru

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Екатерина Беззубова
e.bezzubova@imedia.ru

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

Евгения Володина
e.volodina@imedia.ru

АССИСТЕНТ

Кристина Кульневская
k.kulnevskaya@imedia.ru

ИЗДАТЕЛЬ
Мария Колмакова
m.kolmakova@imedia.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Екатерина Великина
e.velikina@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО
ДИРЕКТОРА РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Людмила Никулина
l.nikulina@imedia.ru

МЕНЕДЖЕР РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Ксения Сапожникова
k.sapozhnikova@imedia.ru

МЕНЕДЖЕР РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Татьяна Смирнова
tatyana.smirnova@imedia.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО
ДИРЕКТОРА РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА

Маруся Калининкова
m.kalinnikova@imedia.ru

ВХОДИТ В СОСТАВ МЕДИАХОЛДИНГА INDEPENDENT MEDIA

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наталья Веснина
vesnina@imedia.ru

Сайт: www.imedia.ru
Telegram: @imsmedia



DARK VOICE

thevoicemag.ru



VOICE



LOOKY